

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
(T.A. GENAP 2021/2022)**

**TSI-2543
RINTISAN BISNIS DIGITAL**



**universitas
MALIKUSSALEH**

Tim Penyusun:

**Fakhruddin Ahmad Nasution, M.T
Desvina Yulisda, S.ST., M.S**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
JURUSAN TEKNIK ELEKTRO
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
2022**

PROFIL MATA KULIAH

Mata Kuliah	:	Rintisan Bisnis Digital	
Kode Mata Kuliah	:	TSI-2543	
SKS	:	2 SKS	
Semester	:	6	
Bentuk Perkuliahan	:	Kuliah Daring	
Alokasi Waktu	:	16 x 150 Menit	
Pelaksanaan Pembelajaran	:	Tatap Muka	2,5 jam per minggu
		Praktikum	
Mata Kuliah Prasyarat	:	Kode Mata Kuliah: -	Nama Mata Kuliah: -
Rumpun Mata Kuliah	:	Bisnis Digital	
Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi	CP-S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.	
	CP-S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.	
	CP-S13	Memiliki kepribadian dan interaksi sosial yang berempatik dan humanis	
	CP-PA2	Menguasai konsep-konsep bahasa pemrograman, serta mampu membandingkan berbagai solusi serta berbagai model bahasa pemrograman.	
	CP-PA4	Menguasai konsep basis data, metode analisis, perancangan, pembangunan, manajemen dan administrasi basis data	

	CP-PA8	Memahami konsep dan metode evaluasi, manajemen, dan tata kelola SI/TI.
	CP-KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
	CP-KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
	CP-KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
	CP-KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggungjawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
	CP-KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
	CP-KKA5	Mampu merancang dan mengelola basis data untuk organisasi/ bisnis.
	CP-KKB1	Mampu menggunakan metode yang tepat untuk mengidentifikasi data dan informasi dalam jumlah yang besar yang penting bagi organisasi/ bisnis.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	1. Mahasiswa diharapkan mampu memahami secara umum tentang bisnis digital beserta contoh 2. Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan transformasi bisnis, bidang trend digital saat ini dan dampak transformasi digital saat ini 3. Mahasiswa diharapkan mampu memahami kajian Technopreneurship beserta manfaatnya dan di bidang apa saja yang termasuk pada Technopreneurship 4. Mahasiswa diharapkan mampu berfikir secara kreatif dalam mendapatkan ide serta mengembangkan ide bisnis 5. Mahasiswa mampu menerapkan menjelaskan fungsi dalam organisasi perusahaan bisnis, proses kerja dalam manajemen SDM dan mengetahui manfaat perencanaan SDM 6. Mahasiswa mampu menjelaskan model bisnis dan memahami langkah-langkah membuat model bisnis 7. Mahasiswa mampu menentukan jenis bisnis digital (Startup) yang cocok sesuai ide masing-masing 8. Mahasiswa mampu memahami strategi pengembangan produk dan bagaimana mengatur berjalannya <i>project</i> agar target tercapai 9. Mahasiswa mampu mengetahui jenis pemodalan startup dan macam-macam investor perusahaan	

	10. Mahasiswa mampu menentukan strategi pemasaran dan menentukan media yang tepat sesuai startup yang dibangun 11. Mahasiswa mampu mendesain bahan promosi untuk menarik pelanggan 12. Mahasiswa mampu menjelaskan model bisnis yang digunakan 13. Mahasiswa mampu menjelaskan secara singkat mengenai pitching dan hal yang harus dihindari saat <i>pitching</i>
Capaian SN-Dikti/KKNI	
Sikap	Pengetahuan
CP-S2, CP-S8, CP-S13	CP-PA2, CP-PA4, CP-PA8
Keterampilan Umum	Keterampilan Khusus
CP-KU2, CP-KU5, CP-KU8, CP-KU9	CP-KK5, CP-KKB1
Deskripsi Mata Kuliah	
Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wirausaha digital yang dapat memberikan rancangan solusi terhadap problem era digital saat ini. Mata kuliah ini mengarahkan mahasiswa untuk memperoleh pengetahuan dan pengalaman praktis dalam memulai dan membangun bisnis digital (startup), dimana mahasiswa diharapkan mampu mengelola ide kreatif dan memanfaatkan teknologi dalam menjalankannya. Materi matakuliah ini fokus pada ide dan konsep bisnis, desain produk, pemodalan, rencana pemasaran atau marketing dan pitching.	
Daftar Pustaka	
1. Steve Fisher & Ja-Nae Duane, The Startup Equation: A Visual Guidebook to Building Your Startup, 2016 2. David S. Rose, The Startup Checklist: 25 Steps to a Scalable, High-Growth Business, John Wiley & Sons, 2016 3. Kevin D. Johnson, The Entrepreneur Mind: 100 Essential Beliefs, Characteristics, and Habits of Elite Entrepreneurs, Johnson Media, Inc, 2013 4. Noersasongko, dkk, Kewirausahaan: Strategi Mengepung Pelanggan Menjadi Puas, Pesaing Sesak Napas	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Pokok Bahasan dan Sub Pokok Bahasan	Strategi/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mengetahui peraturan perkuliahan: sistem perkuliahan, sistem penilaian, dan tata tertib kuliah Mahasiswa mampu memahami secara umum tentang bisnis digital beserta contoh	Pokok bahasan: - Kontrak Kuliah - Pengenalan Matakuliah Sub pokok bahasan: Penyampaian secara umum materi perkuliahan rintisan bisnis digital	- Kuliah tatap muka atau kuliah online - Latihan	150 menit	Dapat menjelaskan pengertian rintisan bisnis digital secara umum serta dapat memberikan contoh	Keaktifan diskusi tanya jawab	
2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar perancangan database dan mengenali istilah-istilah penting dalam perancangan basis data	Pokok bahasan: - Transformasi Bisnis Sub pokok bahasan: - Transformasi bisnis - Trend digital - Dampak transformasi digital	- Kuliah tatap muka atau kuliah online - Latihan	150 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa Dapat menjelaskan secara rinci tentang transformasi digital beserta dampaknya dan menjelaskan trend digital saat ini	Latihan Tugas	5%
3,4	Mahasiswa mampu memahami kajian Technopreneurship beserta manfaatnya dan di dalam apa saja yang termasuk pada Technopreneurship	Pokok bahasan: - <i>Technopreneurship</i> - Ide bisnis Sub Pokok bahasan: - Pengertian <i>Technopreneurship</i> - Manfaat	- Kuliah tatap muka atau kuliah online - Presentasi	150 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa Dapat menjelaskan tentang Technopreneurship dan manfaatnya serta bidang yang meliputinya. Mahasiswa dapat	Latihan Tugas	5%

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Pokok Bahasan dan Sub Pokok Bahasan	Strategi/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	Mahasiswa mampu berfikir secara kreatif dalam mendapatkan ide serta mengembangkan ide bisnis	<i>Technopreneurship</i> - Bidang <i>Technopreneurship</i> - Ide bisnis			memberikan ide kreatif dalam membangun sebuah bisnis digital		
5	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi dalam organisasi perusahaan bisnis, proses kerja dalam manajemen SDM dan mengetahui manfaat perencanaan SDM	Pokok bahasan: - Aspek SDM - Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) Sub Pokok bahasan: - Manajemen sumber daya manusia - Proses kerja SDM - Perencanaan SDM	- Kuliah tatap muka atau kuliah online	150 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu Menjelaskan secara rinci mengenai manajemen SDM dan proses kerja SDM dalam perusahaan	Latihan Tugas	5%
6	Mahasiswa dapat menjelaskan model bisnis dan memahami langkah-langkah membuat model bisnis	Pokok bahasan: - Model Bisnis - Quis Sub pokok bahasan: - Langkah menciptakan model bisnis - Bisnis Canvas	- Kuliah tatap muka atau kuliah online	150 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu menjelaskan langkah model bisnis dengan tepat serta pemahaman model bisnis canvas	Latihan Tugas	5%
7	Mahasiswa dapat menentukan jenis bisnis digital (Startup) yang cocok sesuai ide masing-masing	Pokok bahasan: - Jenis Bisnis Sub Pokok bahasan: - Pengklasifikasian jenis	- Kuliah tatap muka atau kuliah online	150 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa Penentuan jenis bisnis yang tepat sesuai ide kreatif yang dimiliki	Latihan Tugas	Praktikum = 5%

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Pokok Bahasan dan Sub Pokok Bahasan	Strategi/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		bisnis (Startup) yang dibutuhkan					
8	UTS						25%
9	Mahasiswa dapat memahami strategi pengembangan produk dan bagaimana mengatur berjalannya project agar target tercapai	Pokok bahasan: - Desain Produk Sub pokok bahasan: - Pengembangan produk - Project manajemen	- Kuliah tatap muka atau Kuliah online	150 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu Penggunaan strategi pengembangan produk dan strategi manajemen proyek	Latihan Tugas	5%
10	Mahasiswa dapat mengetahui jenis pemodalán startup dan macam-macam investor perusahaan	Pokok bahasan: - Pemodalán Pokok bahasan: - Jenis pemodalán atau pendanaan - Macam-macam investor	- Kuliah tatap muka atau Kuliah online	150 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu menentukan sumber dana yang cocok sesuai perusahaan yang direncanakan dan pemilihan investor yang tepat untuk perkembangan startup	Latihan Tugas	5%
11	Mahasiswa dapat menentukan strategi pemasaran dan menentukan media yang tepat sesuai startup yang dibangun	Pokok bahasan: - Digital Marketing Sub pokok bahasan: Pemasaran Media pemasaran	- Kuliah tatap muka atau Kuliah online	150 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu menentukan strategi pemasaran dan media yang digunakan untuk pemasaran yang sesuai dengan bisnis digital yang dibangun	Latihan Tugas	5%

Minggu ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Pokok Bahasan dan Sub Pokok Bahasan	Strategi/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian	
						Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
12	Mahasiswa mampu mendesain bahan promosi untuk menarik pelanggan	Pokok bahasan: - Desain Pemasaran Sub pokok bahasan: Desain Pemasaran	- Kuliah tatap muka atau Kuliah online	150 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu Pembuatan desain yang menarik sesuai bisnis yang dibangun	Latihan Tugas	5%
13	Masing-masing mahasiswa mampu menjelaskan model bisnis yang digunakan pada startup yang dibangun	Pokok bahasan: - Model Bisnis Sub pokok bahasan: Review model bisnis	- Kuliah tatap muka atau Kuliah online	150 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu menjelaskan secara rinci terhadap penerapan model bisnis pada startup	Latihan Tugas	5%
14	Mahasiswa mampu menjelaskan secara singkat mengenai pitching dan hal yang harus dihindari saat <i>pitching</i>	Pokok bahasan: - <i>Pitching</i> Sub Pokok bahasan: - <i>Pitching</i> - Kesalahan dalam <i>pitching</i>	- Kuliah tatap muka atau Kuliah online	150 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu menghindari kesalahan dalam <i>pitching</i>	Latihan Tugas	5%
15	Mahasiswa mampu memahami materi rintisan bisnis digital	Pokok bahasan: - Presentasi Sub Pokok bahasan: - Presentasi proposal rintisan bisnis digital	- Kuliah tatap muka atau Kuliah online	150 menit	Setelah mempelajari pokok bahasan ini mahasiswa mampu memahami materi rintisan bisnis digital	Tugas	5%
16	UAS						30%

PENILAIAN

A. Standar Penilaian

No.	Nilai Angka	Nilai Huruf	Angka Mutu	Mutu
1	85,00 – 100	A	4	Istimewa
2	80,00 – 84,99	A-	3,70	Sangat Memuaskan
3	75,00 – 79,99	B+	3,30	Memuaskan
4	70,00 - 74,99	B	3	Sangat Baik
5	65,00 - 69,99	B-	2,70	Baik
6	60,00 – 64,99	C+	2,30	Cukup Baik
7	55,00 – 59,99	C	2	Cukup
8	50,00 – 54,99	C-	1,70	Kurang
9	45,00 – 49,99	D	1	Sangat Kurang
10	< 44,99	E	0	Gagal
11	0,00 (Tunda)	T	0	Tunda

Keterangan: Sesuai dengan Buku Panduan Akademik Tahun 2020

B. Komponen Penilaian

Bentuk Pembelajaran		
Kuliah		
No	Komponen	Bobot (%)
1	Tugas	25%
2	Kuis	20%
3	Ujian Tengah Semester	25%
4	Ujian Akhir Semester	30%
Total		100%

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Rizky Putra Fhonna, S.T., M.Kom
NIP. 19911119219031012

Lhokseumawe, 7 Maret 2022

Koordinator

Fakhruddin Ahmad Nasution, M.T
NIP.199105232022031015